

Tisztelt Olvasó!

Ön az info@gazek.com elnevezésű információs magazinunk első számát tartja a kezében. Ha már régebb óta ismeri cégünket, talán nem lepődik meg azon, hogy egy olyan kommunikációs eszközzel jelentkezünk, amely újabb kapcsolatot indít el Ön és cégünk között.

Indulásunk óta érzékenyen figyeljük vevőink igényeit és véleményét, amihez a lehető legtöbb eszközt felhasználjuk. Kérdőíven keresztül termékatalógusunkban is már kikérjük partnereink véleményét munkánkról. Ezt mostani számunkban is megtalálja, kérjük, ha ideje engedi, a minél magasabb színvonalú kiszolgálás érdekében töltse ki és küldje vissza számunkra.

S hogy a termékatalógus mellett miért indítottuk el az info@gazek.com-ot? Nos, mert valljuk, hogy nem mindig csak a termékekről kell Önt informálnunk. Talán ugyanilyen fontos, hogy ismerje cégünket, első kézből értesüljön a velünk kapcsolatos változásokról, és hogy folyamatosan felhívjuk figyelmét a jogszabályi változásokra, a munkavédelmi újdonságokra. Mindezek mellett pedig szeretnénk, ha a kemény napi munka után kiadványunkkal kis pihenést is vihetnének az életébe. Eltökélt szándékunk, hogy az info@gazek.com szórakoztatni is fog, rejtvényekkel, ételreceptekkel és színes hírekkel.

Magazinunk címe megegyezik webáruházunk központi e-mail-címével. Ez természetesen tudatos. Hiszen azon túl, hogy e-mail-címünk jól tömöríti a legfontosabb elvárásainkat a lappal kapcsolatban – informál és kommunikál, rólunk is szól –, várjuk az Ön véleményét is bármivel kapcsolatban erre a villanyposta-címre.

Olvassa tehát lapunkat, fűzze le, hogy később is hozzáférhessen a benne lévő legfontosabb információkhoz, fejtse meg a rejtvényt, próbálja ki receptünket és írjon nekünk az info@gazek.com-ra!

Bogos Csaba, ügyvezető

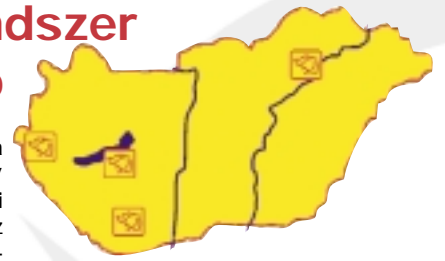
Pécsvárad, Balatonboglár és Mezőcsát után augusztustól már Szombathelyen is van GAZEK partnerbolt

A franchise-rendszer mindenkinek jó

A GAZEK Munkavédelem a vevők és a termékek közvetlen „találkozása” érdekében franchise-rendszert épít ki az ország teljes területén. Az ügyfeleink igényük szerint a partnerboltokban személyesen is megtekinthetik és kipróbálhatják a termékeket.

A GAZEK Munkavédelem partner üzletei számára a jól működő rendszerét és a már bevezetett márkanevének használatát engedi át.

A franchise-lánc legjellemzőbb eleme – és egyben legfőbb értéke – a rendszer neve. – *Hosszú munka eredménye, hogy a Gazek Munkavédelem márkanev közismertté vált, pozitív értékek sorát kapcsolja hozzá a po-*



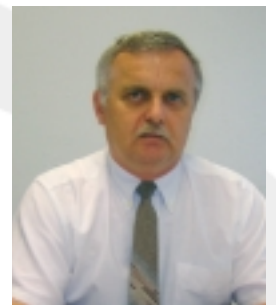
tenciális vevő, és azonosítani tudja a rendszer által képviselt értékekkel – támogatja alá a módszer létjogosultságát Bogos Csaba ügyvezető igazgató. A franchise-rendszerhez tartozó üzletek sikeréhez kiemelten fontos a gyorsaság, a pontosság, a munkatársak tájékozottsága, de szükséges a vásárlók rokonszenvének elnyerése is. – Ez a rendszer mindenkinek jó, a szerződő feleknek és a vevőknek egyaránt, és ez a legfontosabb – teszi hozzá Bogos Csaba.

(folytatás a 2. oldalon)



Május elsejétől szigorodott a munkavédelmi szakemberek foglalkoztatása

Az emberélet és a biztonság a legfontosabb



– *A munkavédelem állami feladat, a szabályozás mellett az ellenőrzés is a három felügyelet hatásköre – derülhet ki Wágner Béla Baranya megyei igazgatóhelyettes szavaiból, hogy az ÁNTSZ és a bányakapitányságok mellett az egyéni védőeszközöket az Országos Munkabiztonsági és Munkaügyi Főfelügyelőség megyei szervei is ellenőrizhetik. Lapunk ezzel az interjúval egy sorozatot kezd el, amely során megpróbálja bemutatni az ország munkaügyi felügyelőségeinek tapasztalatait.*

– *Az a tapasztalat, hogy a munkaadók és munkavállalók sem ismerik a legfontosabb munkavédelmi kötelezettségeket, ráadásul a uniós tagság új jogszabályok jelentek meg. Mi*

az az egyéni védőeszközökre vonatkozó jogszabály, amit nem árt észben tartani?

– *A munkavédelemről szóló, többször módosított 1993. évi XCIII-as törvény is rendelkezik arról, hogy az egyéni védőeszközök juttatásának belső rendjét szabályozni szükséges, ezt a szabályozást pedig működtetni kell! Az ellenőrzések során azt vizsgáljuk, hogy az egyéni védőeszközöket a munkavállalók használják-e, és hogy azok megfelelő minőségűek-e. Ugyanis az sem mindegy, hogy mit vásárol a munkáltató. Ön tudja-e például, hogy kézvédelemre vonatkozóan mintegy 170–200 féle termék van jelenleg is a piacon? Fontos döntési szempont lehet a vásárláskor, hogy mire használják, milyen igénybevételnek van kitéve például egy kesztyű.*

(folytatás a 2. oldalon)

